

车企联手六部委 “清理门户”！黑公关顶风作案遭重锤

来源：傅玉玟 发布时间：2025-11-16 17:20:03

蔚来胜诉获赔、岚图封禁 18 个账号，两场维权行动直接给汽车圈黑公关上了 “法治课”—— 在六部委专项整治的节骨眼上还敢恶意诋毁，这哪是 “蹭流量”，分明是 “顶风作案撞枪口”，主打一个 “造谣一时爽，维权找上门”，网友调侃 “黑公关的键盘还没敲热，法院传票和账号封禁通知就到了”。

一、双车企亮剑：黑公关的 “翻车现场” 很精彩

蔚来和岚图的维权行动，堪称 “精准打击” 名场面：



蔚来起诉的 “西瓜犁多南”，持续一年发不实信息诋毁企业和用户，最终被判公开道歉 + 赔偿，从 “键盘侠” 秒变 “被告”，完美诠释 “造谣有代价”。岚图更硬核，直接拿下 18 个恶意账号，“财经 ** 话” 等账号刚发完抹黑通稿，就被相关部门封禁管控，连 “补刀” 的机会都没有。更有意思的是，这俩车企的行动刚好撞上六部委专项整治，相当于 “国家出手 + 企业发力” 双向夹击，黑公关想跑都没地方躲。二、黑公关的 “离谱套路”：赚钱比造车还容易？

这些被整治的黑公关，套路早就被抓得明明白白，离谱又搞笑：

用 AI 批量生成虚假事故视频、捏造 “销量暴跌” 数据，单条黑稿成本低至几毛钱，却能靠流量或 “保护费” 牟利，蔚来都曾预估年损失超 28 亿元。专挑新车上市、融资等关键节点 “精准攻击”，要么歪曲解读产品缺陷，要么煽动用户情绪打 “口水战”，把网络当

成“抹黑战场”。网友辣评：“黑公关以为躲在屏幕后就安全，殊不知车企法务部的技术溯源，比导航找充电桩还精准”。三、整治背后：不止是车企维权，更是行业“大扫除”
这场维权潮的意义，远不止“车企赢官司”：

六部委专项整治本就剑指非法牟利、恶意诋毁等乱象，蔚来和岚图的行动是行业响应的缩影，现在车企都学会了“固定证据 + 依法维权”，黑公关的生存空间越来越小。之前黑公关靠“低成本造谣、高收益变现”搞乱舆论，不仅坑车企，还误导消费者——比如捏造电池自燃谣言，让想买车的人望而却步，现在整治相当于“还消费者一个干净的信息环境”。中国汽车工业协会都联合 14 家车企抵制水军，摆明了“不卷抹黑，卷技术和产品”的态度。四、幽默真相：顶风作案？这是没读懂“整治信号”

最搞笑的是这些黑公关的“迷之操作”：

六部委 9 月就启动了 3 个月专项整治，明确要关闭曝光违规账号、深挖背后 MCN 机构，结果还有人敢继续造谣，堪称“在警察眼皮子底下闯红灯”。之前有黑公关嚣张喊话“赔钱也找不着我”，现在蔚来靠技术溯源锁定个人，岚图直接端了 18 个账号，说明“躲猫猫”根本没用，法律面前没人能“隐身”。更扎心的是，黑公关赚的“黑心钱”，可能还不够赔偿款和罚款，纯属“得不偿失”。

蔚来和岚图的维权行动，给所有黑公关提了个醒：网络不是法外之地，靠造谣抹黑牟利终究是“竹篮打水”。随着六部委整治持续加码、车企维权越来越硬核，未来“键盘侠”的日子只会更难过。毕竟，汽车行业的竞争该靠技术和服务，而不是躲在屏幕后的恶意攻击——想靠抹黑别人上位，迟早会被法律和行业“拉黑”。

HTML版本：[车企联手六部委“清理门户”！黑公关顶风作案遭重锤](#)